

2025 亚洲竞技叠杯锦标赛组委会

关于招募 2025 亚洲竞技叠杯锦标赛 商业合作伙伴的通知

各企业、赛事运营单位：

2025 年亚洲竞技叠杯锦标赛（2025 Asian Sport Stacking Championship，以下简称“ASSC”），经世界竞技叠杯运动协会（WSSA）授权，由大连市体育局、大连西岗区人民政府、高新区管委会联合主办，由大连市叠杯运动协会、大连市西岗区体育局、高新区教育文体局共同承办。该赛事将于 2025 年 10 月 24 日至 26 日在大连国际金融中心体育馆隆重开启，预计将吸引亚洲 10 多个国家和地区的 400 余名顶尖选手及 1000 余名随行人员参与，同时，众多国际裁判、教练员、媒体记者及观众将齐聚大连。

竞技叠杯运动是一项观赏性与竞技性兼具的手部极限运动，近年来在全球范围内迅速发展，ASSC 将设置个人赛、双人赛、团体赛及接力赛等项目，赛事的影响力和商业价值已远超于赛事的本身价值，已越来越被具有商业战略眼光的企业家所青睐。本次赛事将结合赛事招商策划实际，拟举办国际叠杯文化交流活动（亚洲叠杯运动发展论坛）、开幕式及颁奖仪式、商业展览等配套活动，致力于打造一场集体育竞技、文化展示、商业合作、旅游推广于一体的国际盛会。

目前，接待酒店、报名准备、比赛场地、比赛经费、赛事宣传、安全保卫、医疗救护等各项筹备工作正有序推进。

为扩大赛事影响力，吸引更多商家积极参与，展现赛事商业价

值、市场价值、社会价值，现面向社会广泛征集赛事商业合作伙伴。

招商咨询：

联系人：蔡亮

电话：13889587708

邮箱：cai@wssacn.com

附：2025 亚洲竞技叠杯锦标赛招商策划方案

2025 亚洲竞技叠杯锦标赛组委会

2025 年 8 月 19 日



附件一：

2025 亚洲竞技叠杯锦标赛招商策划方案

一、赛事概述

2025 年亚洲竞技叠杯锦标赛（2025 Asian Sport Stacking Championship，以下简称“ASSC”），经世界竞技叠杯运动协会（WSSA）授权，由大连市体育局、大连西岗区人民政府、高新区管委会联合主办，由大连市叠杯运动协会、大连七郎星空体育发展有限公司、西岗区体育局、高新区体育局共同承办，是一项具有国际影响力的体育盛事。该赛事将于 2025 年 10 月 24 日至 26 日在大连国际金融中心体育馆隆重开启，预计将吸引亚洲 20 余个国家和地区的 700 余名顶尖选手参与，同时，众多国际裁判、教练员、媒体记者及观众将齐聚大连。本次赛事将成为本年度大连吸引境外选手及游客来连最多的赛事活动，必将成为各大官媒及自媒体平台的传播热点。

竞技叠杯运动是一项观赏性与竞技性兼具的手部极限运动，近年来在全球范围内迅速发展。ASSC 将设置个人赛、双人赛、团体赛及接力赛等项目。本次赛事将根据赛事招商策划情况，拟举办国际叠杯文化交流活动、开幕式表演、相关商业市集等配套活动，致力于打造一场集“吃、住、行、游、购、娱”一体化精彩国际赛事盛会。

二、赛事意义与城市影响力

1. 提升大连国际知名度，塑造“遇见大连 心动无限”国际高端赛事品牌，亚洲顶尖精品赛事。大连作为中国东北地区对外开放的窗口和东北振兴的“跳高队”，一直致力于打造国际化、时尚化、运动化的城市形象。ASSC 的举办，将吸引亚洲各国主流体育媒体、社交平台、体育机构的高度关注，通过赛事直播、央视宣传、新闻

报道、短视频传播等方式，向全球展示大连的现代化城市风貌、优质赛事组织能力及丰富的文旅资源，进一步提升大连在亚洲乃至全球的知名度和美誉度。

2. 促进文体商旅深度融合，拉动城市经济发展。赛事期间，预计将有超过 5000 名游客及观赛者涌入大连，带动酒店、餐饮、交通、购物、旅游等多个行业的消费增长。ASSC 将积极响应国家“跟着赛事去旅行”的号召，根据办赛需求拟推出“赛事+旅游”特色套餐，组织参赛选手及各国代表团游览大连滨海路、星海广场、老虎滩海洋公园等城市景观，打造“观精彩赛事、游浪漫大连”的文体旅融合新体验。同时，赛事将结合大连本土文化，拟举办特色展览、非遗展示、美食节等活动，推动“体育+文化+商业+旅游”的融合发展模式，真正实现“举办一场赛事、激活一座城市”的目标。

3. 推动中国叠杯运动走向世界，培养青少年体育人才。中国叠杯运动仍处于快速发展阶段，ASSC 将为中国选手提供与国际高手同台竞技的机会，推动国内叠杯运动的普及。同时，赛事将设立青少年训练营、明星选手互动会等活动，激发青少年对叠杯运动的兴趣，为中国叠杯运动培养更多后备人才。

三、招商合作价值

赞助 2025 亚洲竞技叠杯锦标赛，企业将获得以下核心权益：

1. 品牌曝光与广告效应。全球媒体覆盖，赛事将通过央视媒体、腾讯体育、抖音、YouTube 等国内外主流媒体平台直播，预计覆盖超 5000 万观众以上，赞助商品牌 LOGO 将在比赛现场、直播画面、宣传物料中高频次露出。赛事官方背书，赞助企业将获得“2025 亚洲竞技叠杯锦标赛官方合作伙伴”称号，并可在广告宣传中使用赛事 LOGO，提升品牌公信力。社交媒体传播，赛事官方公众号、微博、抖音、小红书等平台将进行全程报道，赞助商可借助赛事话题

进行联动营销，扩大品牌影响力。

2. 精准触达高价值消费群体。参赛选手及家庭，700 余名亚洲选手及其亲友团多为中高收入人群，具备较强的消费能力，是体育用品、教育培训、健康食品等行业的精准受众。体育爱好者及游客，赛事吸引大量体育迷及旅游人群，赞助商可通过现场展位、互动活动直接触达目标客户，提升品牌认知度和销售转化率。

3. 商业合作与销售增长机会。赛事特许商品开发，赞助商可联合赛事组委会推出联名款纪念品（如运动装备、文创产品等），借助赛事热度提升销量。线下体验营销，赞助商可在赛场设立品牌体验区，通过互动游戏、产品试用等方式增强消费者粘性。政府及行业资源对接，赞助企业将获得与大连市政府、体育局、文旅局等机构的交流机会，拓展商业合作渠道。

四、招商合作方案

1. 冠名赞助商（1 席） 赞助金额：100 万元 权益包括：赛事冠名权（“XXX·2025 亚洲竞技叠杯锦标赛”）、主背景板、奖杯、奖牌 LOGO 展示、开闭幕式致辞及颁奖环节品牌露出、赛事直播全程品牌植入（角标、口播广告）、官方宣传片、海报、门票等全渠道品牌曝光、赛场 VIP 包厢及专属展位、特邀出席开幕式及颁奖典礼贵宾席位、赛场指定区域产品展示权。

2. 钻石赞助商（2 席） 赞助金额：50 万元 权益包括：赛事主背景板及赛场广告位展示、赛事直播品牌露出（角标、滚动字幕）、官方社交媒体品牌联动推广、赛事纪念品联合开发权、赛场品牌体验区设立、特邀出席开幕式观礼、企业文化展示专区。

3. 黄金赞助商（5 席） 赞助金额：20 万元 权益包括：赛场围栏广告、LED 屏品牌展示、赛事官方手册广告页、社交媒体品牌互动推广、赛事期间产品促销权、开幕式嘉宾席位、指定区域产品展

示。

4. 供应商赞助（若干）赞助价值 0.5——5 万元。赞助形式：实物或服务赞助（如饮品、服装、计时设备等凸显商家标志） 权益包括：赛事现场品牌展示、赛场广告牌、官方宣传物料品牌露出、赛事手册封面（封底、插页）、供应商荣誉证书及媒体宣传、企业文化展示机会。

五、结语

2025 亚洲竞技叠杯锦标赛不仅是一场高水平的国际体育赛事，更是企业品牌提升、市场拓展的绝佳平台。通过赞助本次赛事，企业将获得全球媒体曝光、精准用户触达、政府资源对接等多重价值，实现品牌影响力与商业收益的双赢。我们期待与各行业领军企业携手，共同打造“赛事搭台、经济唱戏”的典型案例，让叠杯运动的激情点燃大连的城市活力，让体育赛事的魅力带动文旅消费的新热潮！

特别注明：以上招商策划方案仅供参考，亟需社会各界有识之士及成功企业代表与我们进行沟通交流，成为合作伙伴，互利互惠、发展共赢。

招商咨询：2025 亚洲竞技叠杯锦标赛组委会

联系人：蔡亮

电话：138 8958 7708

邮箱：cai@wssacn.com


2025 亚洲竞技叠杯锦标赛组委会
2025 年 8 月 20 日